

OL Land: Le Grand stade de Lyon

Projet de RTP.

PEVERI Maxim

LE LUYER Jean

LEGOUPILE Théophile



Sommaire

I Présentation du sujet

II Enjeux du projet

III Les acteurs

IV La controverse



Présentation du sujet

- Contexte de l'EURO 2016: nécessité d'un grand stade aux normes UEFA à la hauteur des stades européens.
- Gerland (Stade actuel):
 - Bâtiment municipal classé monument historique (ne peut être aménagé)
 - à une capacité de 40500 places (insuffisant d'après L'olympique lyonnais).
- Le stade des Lumières:
 - Serait ouvert à de nombreux événements dans un cadre de qualité (classé complexe sportif cinq étoiles).
 - Aurait une meilleure accessibilité (16 000 en Tramway et 23 000 en navettes au lieu de 10 000 spectateurs par le métro B aujourd'hui).
 - Permettrait de limiter le trafic vers Lyon.



Différents projet liés au stade.

Un projet au-delà d'un stade de foot:

- L'OL Land représente une surface de 50 hectares comprenant:
- Le complexe de sports: le Stade des Lumière ainsi que le centre d'entraînement.
- Sur une surface commerciale de 20 hectares:
 - Une boutique OL Store3
 - deux hôtels
 - 8000 m2 d'immeubles de bureaux
 - un centre de loisirs de 40000 m2 (composé notamment d'un bowling, d'un centre commercial, d'un golf indoor, d'un karting, de terrains de football en salle et d'aires de jeux pour enfants).
- 6678 places de stationnement. (+5 000 places à Eurexpo et 4 000 places au parking des Panettes à Meyzieu)
- De nombreuses infrastructures routière et de transport en commun..

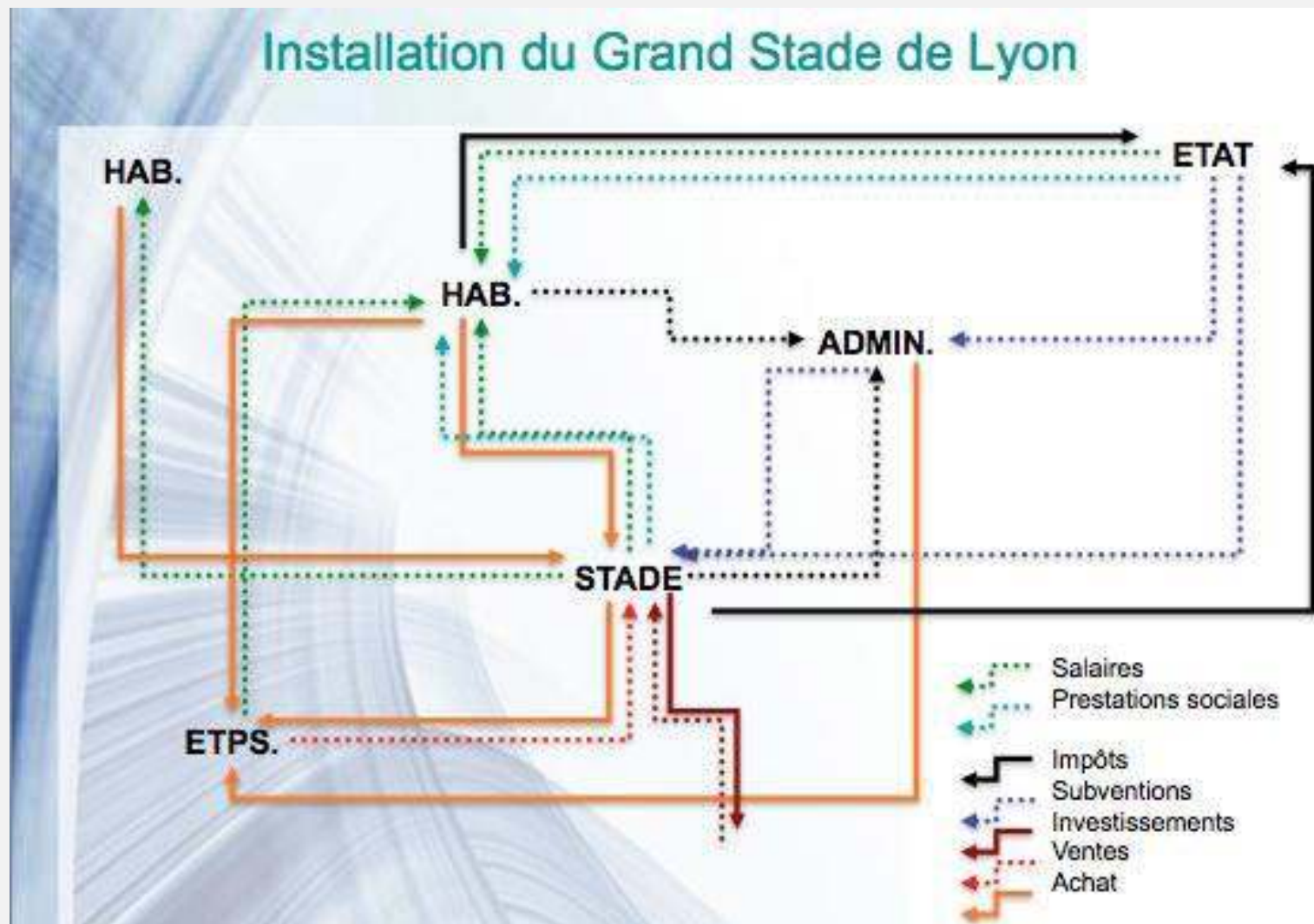


Modes de transports	Nombre de personnes	%
Transports en commun directs	9 000	15
Transports collectifs depuis les deux parkings relais (navettes bus et tramway)	25 200	42
Transports collectifs supporters OL via des cars dédiés	1 800	3
Transports collectifs supporters adverses via des cars dédiés	3 000	5
Modes doux (piétons, vélos)	1 700	3
TOTAL Transports en commun + Modes doux	40 700	68 %
Transports en voitures particulières (7 000 places de parking sur site)	19 300	32
TOTAL GÉNÉRAL	60 000	100
10178 places de stationnement	90 000	100
11 000 places de stationnement en site	19 300	32
9 078 places de stationnement hors site	70 700	68

Enjeux de la construction de l'OL Land.

	Répercution positive	Répercution négative
Enjeux Sportifs	Outre l'image de la ville, l'OL éprouve un réel besoin d'un stade, qui en dehors de Lyon permettrait de limiter les flux les soirs de match.	Stade de Gerland perd son attractivité.
Enjeux financier	Un grand centre de loisirs et de commerce. Impliquant une activité économique forte . La nouvelle enceinte devrait permettre de rapporter 100 millions d'euros par an à l'Olympique lyonnais au lieu des 21 millions générés aujourd'hui par le Stade Gerland Création d'un grand nombre d'emplois	Le site du Montoux a vraisemblablement été bradé à l'OL. Impact négatif sur les petits commerce autour de la zone projet. L'ensemble des infrastructures d'accès au stade seront financés par des deniers publics. (Problème de légitimité de l'utilisation de fonds publics pour servir des intérêts privés).
Enjeux environnementaux	Le grand stade à fait des effort d'économie d'énergie. L'Olympique lyonnais aurait passé un accord avec l'agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie (ADEME) pour optimiser le bilan carbone du projet total(OL Land) . Il sera équipé d'un toit photovoltaïque et d'un système permettant la récupération de l'eau de pluie qui permettra l'entretien de la pelouse et l'alimentation des sanitaires	Sols imperméabilisés. Déchets des soirs de match. Pollution environnante du à l'augmentation du trafic.
Enjeux politiques	Developpement de l'Est lyonnais, et des transports en commun. Désaturation du metro B lors des matchs.	Il est impossible de vider le stade de ses 60 000 spectateurs sans créer des embouteillages. (même si les matchs ne sont que ponctuels cela peut porter atteinte aux riverains) Les rames de tramway sont insuffisantes. De plus, le passage des tramways bloquera la circulation sur les routes.

Impact du projet



Disposition Titre et contenu avec SmartArt



Les acteurs

Les acteurs privées

- L'Olympique Lyonnais

Client, investissement principal

- Vinci

Second grand acteur, principal constructeur

investissement de plus 100 millions €

- Entreprise travaillant pour l'OL

Architecture/Marketing/bureau d'étude etc



SOBERCO ENVIRONNEMENT

Société d'ingénierie et de conseils en environnement

POPULOUS™



Les acteurs

Les acteurs publics

- Le Grand Lyon

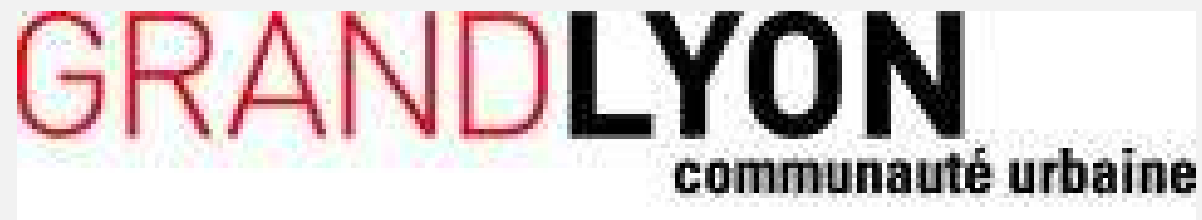
Maitre d'ouvrage des voiries

- TCL sytral

S'engage pour l'accès en TC au stade

- Etat, la région, le département, la commune de Décine.

Investissement total du public: 450 millions d'euros



Les acteurs

Les soutiens

- Chassieu Décines Football Club
- TOUS ENSEMBLE POUR LE GRAND STADE
- OUI POUR LE GRAND STADE DE LYON

Les oppositions

- Les gones pour Gerland

Collectif d'association pour la sauvegarde du stade de Gerland et
contre l'OL land



