



BENJAMIN COTTREAU • THOMAS LETELLIER • ELIE VRIGNAUD

MARS 2017 - AOUT 2017



# L'ÉQUIPE

*Nous sommes trois étudiants de l'ENTPE, l'école de l'aménagement durable du territoire, motivés pour tenter l'aventure et découvrir de nouveaux modes de vie. En lien avec la thématique du fleuve, structurant les pays que nous visiterons, nous réaliserons un documentaire sur les pratiques de mobilité, de construction et de prise en compte des enjeux environnementaux. Forts de nos expériences en conduite de projet et de nos connaissances sur l'aménagement, nous comptons partager chacune de nos avancées avec ceux qui nous suivent au travers de vidéos sur notre site internet!*



**THOMAS LETELLIER**  
**22 ANS**

Responsable des partenariats  
**ENTREPRISE**



**BENJAMIN COTTREAU**  
**21 ANS**

Responsable des partenariats  
**MEDIA**



**ELIE VRIGNAUD**  
**22 ANS**

Responsable des partenariats  
**MOBILITE**



# NOS ENVIES

## Utiliser des mobilités alternatives et variées

*Nous allons traverser des territoires aux paysages, à la géographie et à l'urbanisation différents. Nous devons faire preuve d'une grande capacité d'adaptation vis-à-vis des moyens de transports adoptés ; de la marche sportive dans l'Himalaya au mythique Transibérien.*

## Tourner un documentaire vidéo

*Nous voulons restituer notre expérience à travers un documentaire ainsi que plusieurs courts métrages thématiques afin de partager au mieux l'avancée de notre projet avec nos partenaires et tous ceux qui nous suivent.*

## Cibler l'étude de l'aménagement du territoire

*Nous souhaitons aller à la rencontre des acteurs locaux pour découvrir une autre approche de l'ingénierie, dans les domaines de l'environnement, du transport et de la construction*



# UNE MOBILITE ADAPTEE



Notre projet se concentre autour du **thème de l'eau** : nous suivons lacs, rivières et canaux. Nous nous rendons également à la source des fleuves asiatiques dans le massif himalayen.

Ces éléments du territoire d'une grande diversité nous poussent à adopter des **modes de transport adaptés** : avion, train... Mais aussi marche à pied, canoë ou vélo. Ces modes **écoresponsables** nous permettent de porter **un regard différent** sur l'aménagement, **favorisent la rencontre** et recentrent les enjeux liés aux déplacements sur le respect de l'environnement.

Dans cette démarche, nous envisageons de nous équiper de **matériel adapté** à certains **modes de déplacements plus sportifs!**

**Partenaires Mobilité, nous portons vos couleurs durant 5 mois!**  
Vous avez la possibilité de nous lancer votre **défi** ! Nous le relèverons dans une vidéo spécialement dédiée qui sera diffusée sur tous nos supports de communication.



# UN DOCUMENTAIRE VIDEO



**Partenaires médias**, nous rendons visible votre marque qui nous permet d'immortaliser nos meilleurs moments et nous mettons à votre disposition le fruit de notre travail.

Notre objectif est de **retranscrire nos découvertes, nos rencontres et nos expériences** dans un documentaire.

**Pendant le voyage**, nous publions de courtes vidéos points d'étape déterminants du projet et véritables occasions d'opération de visibilité pour nos partenaires.

**A la suite du voyage**, nous souhaitons continuer à promouvoir et diffuser notre production : rencontres, conférences, retours d'expériences... Autant d'événements pour continuer à faire vivre ce projet.



# UNE ETUDE SUR L'AMENAGEMENT DU TERRITOIRE

*Partenaires entreprises, nous vous sollicitons dans vos domaines de compétences liés aux nôtres, afin d'élaborer du contenu pour nos vidéos d'étapes et notre documentaire. Les savoir-faire que vous avez déployés dans les pays d'Asie que nous étudions sont un atout de taille pour notre projet.*

*L'environnement, le transport et la construction sont nos trois domaines de prédilection. En tant qu'élève-ingénieurs, nous voulons nous ouvrir à d'autres perceptions de l'aménagement, et en dresser un portrait dans les pays que nous allons visiter*

*Autour de la thématique de l'eau, nous allons à la rencontre, des entreprises, universités, habitants et pouvoirs publics locaux, afin de comprendre et restituer les enjeux des territoires que nous traversons.*



# CALENDRIER

MARS ▶ **INDE**  
15 MARS

**BACKWATERS : 30 MARS**

AVRIL ▶ **NEPAL**  
3 MAI

**GANGE : 22 AVRIL**

**TREK EN HIMALAYA : 8 AVRIL**

MAI ▶ **CHINE**  
25 MAI

**YANGZI JIANG : 28 MAI**

JUIN ▶ **MONGOLIE**  
2 JUILLET

**BARRAGE DES TROIS GORGES : 11 JUIN**

JUILLET ▶ **RUSSIE**  
1 AOÛT

**SELENGE : 8 JUILLET**

**LAC BAÏKAL : 2 AOÛT**

## INDE

6 SEMAINES

## NEPAL

3 SEMAINES

## CHINE

6 SEMAINES

## MONGOLIE

3 SEMAINES

## RUSSIE

2 SEMAINES



# NOTRE TRAJET

**Un voyage de**  
17000 KM

**5 pays traversés**

INDE  
NÉPAL  
CHINE  
MONGOLIE  
RUSSIE

**3 fleuves**

GANGE  
YANGZI JIANG  
SELENGA

**Un réseau de canaux**

BACKWATERS

**Un lac**

BAÏKAL







# NOS BESOINS

## MATERIEL & FORMATION VIDEO

Visas,  
Vaccins &  
Associatif

Estimé à  
**1800€**

**SANTE & ADMINISTRATIF**

Caméra, micro, droits sur les  
musiques utilisées, formations à  
l'utilisation du matériel et au  
montage de vidéos

Estimé à  
**4000€**

**EQUIPEMENT SPORTIF**

Sacs,  
chaussures,  
tentes adapté  
aux sports de  
montagne et à l'eau

Estimé à  
**2500€**

## VIE SUR PLACE

Déplacements, logement & soucis du  
quotidien

Estimé à  
**12000€**

**GRANDS DEPLACEMENTS**

Mobilité  
avion et  
train en grandes  
distances

Estimé à  
**3600€**

**BUDGET 23 900€** Dont **15 000€** d'apport personnel  
Reste **8500€** à financer



# NOS PROPOSITIONS

## Avant notre départ

---

- **Lançons des événements** autour de notre projet auprès de nos followers, sous forme de jeu concours par exemple!
- **Elaborons ensemble nos storyboards** afin que nous puissions définir un contenu commun pour nos vidéos.
- **Mettons en valeur notre lien** sur tout nos supports de communication : page Facebook, site internet, flocage de matériel à votre effigie...

## Lors de notre étude

---

- Nous vous dédions **un contenu spécifique sur notre production** documentaire finale, sur l'une de nos vidéos ou bien encore sur un article web.
- **Créons des synergies!** Avec notre savoir-faire d'ingénieur et le vôtre, ainsi que votre présence sur nos territoires d'étude, nous pourrions affiner nos études avec vos équipes sur place.

## A notre retour

---

- **Participez à notre cycle de conférence** pour la diffusion de notre étude, notre expérience et nos vidéos auxquelles vous serez associés.
- Nous nous rendons disponibles pour intervenir à vos côtés sur **les sujets qui vous concernent** auprès de vos collaborateurs!



# NOUS CONTACTER

*Suivez notre projet et **partagez-le avec nous***

## **PAGE FACEBOOK**

[WWW.FACEBOOK.COM/ASIANRIVERSFOLLOWERS/](http://WWW.FACEBOOK.COM/ASIANRIVERSFOLLOWERS/)

## **NOTRE SITE**

[ASIANRIVERSFOLLOWER.JIMDO.COM](http://ASIANRIVERSFOLLOWER.JIMDO.COM)



ASIANRIVERSFOLLOWERS@GMAIL.COM  
ARF, 3 RUE MAURICE AUDIN, 69120 VAULX-EN-VELIN